

Demanio Marittimo. KM-278

Arte Architettura
Design Culture
Storie Geografie

V edizione

Marzocca
di Senigallia
Lungomare Italia 11
17 Luglio 2015

6 am 6 pm

DEMANIO
MARITTIMO

KM-278

m 21.25

m 37.50

m 57.50

m 93.75

m 100

MAPPE

è un'iniziativa di / is an initiative of
Gagliardini Editore



MIGRAZIONI E VOCAZIONI

di / by Cristiana Colli

37.50; 76.25; 7.50.

Anno di numeri e cabala, di orientamenti e ispirazioni, di segrete corrispondenze tra le cose, di acronimi e virtuosi focolai creativi che sono la realtà aumentata delle parole e delle esperienze, gli indizi concettuali che attivano gli immaginari. Sono le parole e i progetti – la Città Adriatica e le sue emergenze urbane e architettoniche, le sue antropologie e sociologie, ma è anche *Ars Aevi versus Sarajevo*. Sono le incursioni e i gesti – i *Saluti da Rimini* di Maurizio Cattelan, le esperienze dell'altra sponda dello stesso mare, le prospettive geometriche di Piero e quelle di vita, le bolle greche di *Traces*.

Sono i tremori sociali – gli scogli di preghiera dei migranti oggi, come le attese dei tanti ritorni di ieri e di domani. Sono le infinite e sorprendenti modalità con cui uno spazio diviene spazio pubblico. Così la spiaggia si mantiene punto di contatto di rilascio e di carotaggio per intercettare le fenomenologie della metamorfosi – la vita vera dei territori, delle persone, delle forme economiche e sociali - nel continuo cambio di stato tra i grandi processi della modernità e il cloud diffuso degli infiniti locali. E l'urgenza di parole irriducibili – migrazioni e vocazioni – così dense di significati e cortocircuiti diventa semantica, responsabilità individuale e collettiva, manifesto.

Così la spiaggia online e offline di Marzocca diventa anticipazione, omaggio alla storia, conoscenza e tema progettuale di rigenerazione diffusa tout court. Con la promessa di espandere lo spazio e il tempo chiuso di Marzocca – un intoccabile matrice del format – in un ipertesto attraverso i nuovi media, ben oltre gli effetti speciali della tecnologia, per mantenersi istantanei e simultanei, per mantenersi avamposti. Per i demani marittimi che decidono di essere spazio pubblico non per decreto ma per un'intenzione e una localizzazione culturale, e per tutte quelle sperimentazioni impegnate a costruire forme emancipate di cittadinanza. Davanti al mare, dentro un'app, tante app.

MIGRATIONS AND VOCATIONS

37.50; 76.25; 7.50. Year of numbers and cabala, year of orientations and inspirations, of secret correspondences among things, year of virtuous acronyms and creative outbreaks which are the amplified reality of words and experiences, the conceptual clues which trigger imaginations. They are words and projects – the Città Adriatica (Adriatic City) and its urban and architectural emergencies, its anthropologies and sociologies, but it is also *Ars Aevi versus Sarajevo*. They are incursions and actions - *Saluti da Rimini* by Maurizio Cattelan, the experiences of the other shore of the same sea, Piero's geometric perspectives and those of life, the Greek bubbles of Thrace.

They are the social tremors – the rocks where migrants today pray, as expectations of the many returns of yesterday and of tomorrow. They are the endless and surprising ways through which a space becomes public. In this way the beach remains a contact point of release and core drilling to intercept the phenomena of metamorphosis – the real life of territories, of people, of economic and social forms – in the continuous status interchange among the great processes of modernity and the diffuse cloud of local infinities. And the urgency of irreducible words – migrations and vocations – so dense with meanings and short circuits becomes semantic, individual and collective responsibility, it becomes a manifesto.

In this way the online and offline beach of Marzocca becomes anticipation, tribute to history, knowledge and project theme for a widespread regeneration tout court. With the promise to expand the closed space and time of Marzocca – an untouchable format matrix – in a hypertext through new media, well beyond special effects of technology, to keep oneself instantaneous and simultaneous, to keep oneself an outpost. For maritime state properties which decide to be public space not by decree but by intention and cultural localization, and for all those experiments involved in building emancipated forms of citizenship. Before the sea, in an app, many apps.

DEMANIO 5. LUCIDA FOLLIA

di / by Pippo Ciorra

La quinta edizione

di Demanio coincide con un anno molto particolare, segnato da temi globali che però inevitabilmente coinvolgono la vita di ognuno di noi. Li elenco in ordine sparso: la centralità sempre più affermata dei temi legati all'ecologia, alla gestione delle risorse alimentari e alla salute pubblica (vedi Expo Milano); la ripresa economica, più o meno timida a seconda delle diverse aree del mondo; la pesantissima crisi greca e i mille quesiti che pone agli europei e in particolare modo a noi europei meridionali e mediterranei. Per un caso fortunato, o per una specie di inconscia lucidità di chi lo organizza, Demanio Marittimo è da sempre una specie di prolungamento naturale di tali questioni, e in particolare quest'anno sovrappone la sua attenzione a queste tendenze con particolare precisione, trasformandole in temi di discussione e di progetto.

Sulla spiaggia di Marzocca vediamo quindi in cosa si traduce la centralità del Food in termini di progetto economico, architettonico e di paesaggio. Vediamo anche come la sponda adriatica opposta alla nostra continui ad essere un contenitore di conflitti e tensioni e allo stesso tempo uno straordinario incubatore di creatività, pensiero critico e progetti che amiamo far depositare sulla nostra sabbia adriatica. Misuriamo infine come la supposta "ripartenza" economica e la sua crescente distanza dalla vecchia idea di ricchezza collettiva (welfare, mobilità sociale, lifestyle) si riflette nel modo in cui architetti e artisti (inaspettatamente insieme) ripensano non solo i loro edifici ma anche la natura stessa della loro lavoro e della loro presenza nel mondo. L'allestimento della quinta edizione disegna uno spazio molto adatto a un forum di questo tipo, allo stesso tempo molto architettonico e molto aperto, adatto a mettere insieme i progetti dolcemente incerti tra architettura e arte degli autori più giovani con le presentazioni più autoriali e tradizionali e con panel e discussioni che ogni anno rivelano quanto vada accorciandosi, anno dopo anno, la distanza tra le "discipline" del progetto e la vita delle persone per le quali questi progetti sono pensati.

DEMANIO 5. LUCID MADNESS

The fifth edition of Demanio coincides with a very special year, marked by global issues that inevitably affect the lives of each of us. I will list them in open order: the increasingly established centrality of ecology-related topics, food resources management and public health (see Expo Milan); the economic recovery, more or less timid, depending on the different areas of the world; the heavy Greek crisis and the thousand questions that this poses to Europeans and especially to us, southern and Mediterranean Europeans. Was it due to a stroke of luck, or to a kind of unconscious clarity of thought of the organizers, the Demanio Marittimo has always been a kind of natural extension of these issues, and, particularly, this year its attention is focused with great precision on these trends, transforming them into topics of debate and into projects.

On the beach of Marzocca we see how the centrality of Food is transformed in terms of economic, architecture and landscape projects. We also see how the other Adriatic shore opposite to ours keeps being a container of conflicts and tensions and at the same time a unique incubator of creativity, critical thinking and projects that we love laying down on our Adriatic sand. Finally, we measure how the supposed economic "fresh start" and its growing distance from the old idea of collective wealth (welfare, social mobility, lifestyle) is reflected in the way architects and artists (unexpectedly together) reconsider not only their buildings but also the very nature of their job and their presence in the world. The set up of the fifth edition creates a very suitable space for this type of forum, very architectural and open at the same time, suitable for combining the sweetly uncertain projects between architecture and art of the younger authors with the more authorial and traditional presentations and with panels and discussions that each year reveal how much the distance among the "disciplines" of the project and the lives of people for whom these projects are designed is shortening, year after year.

**MAPPA INTERATTIVA
IN REALTÀ AUMENTATA
DI DEMANIO MARITTIMO.KM-278
edizione 2015**

augmented reality interactive map
by demanio marittimo.km-278
2015 edition

è un progetto promosso
Project promoted by
Demanio Marittimo.
Km-278

con la collaborazione
strategica di /
in collaboration with
Nova 24

partnership
Regione Marche
Svim spa
Consorzio Aaster
Milano
JCube
Jesi
Spes
Fabriano

ideazione, cura e sviluppo/
ideation and development
Cristiana Colli
Luca De Biase

responsabile del progetto/
head of the project
Luca Di Lorenzo
con / with
Antonello Lipori
Michela Aquili

grafica / graphic
ma:design
Massimiliano Patrignani
Monica Zaffini
con / with
Marco Tomassoli

Quello di **Demanio Marittimo.Km-278** è un prototipo di mappa interattiva, crossmediale, in realtà aumentata. Quando la si inquadra con l'applicazione **Layar**, la mappa si anima e consente l'accesso a contenuti speciali e aggiuntivi. La community che si è costituita nella macro area ha origine da questo evento e dalla rivista Mappe, ed è costituita da persone, imprese, istituzioni e associazioni che in 4 anni hanno dato vita al progetto, cui si sono aggiunte nel 2014 le reti di Consorzio Aaster e JCube. Nel 2015 sono stati introdotti due nuovi layers dedicati all'Architettura contemporanea nelle Marche - restituita attraverso fonti diverse e riconoscibili di lettura e interpretazione - e ai Progetti di sviluppo a traino culturale che insistono sulla macroregione adriatica ionica, nell'ambito del Distretto Culturale Evoluto e dei programmi di Iniziativa regionale guidati da Svim. Nella mappa ogni esperienza è correlata a una persona, una geografia, un topic, una specifica community. L'insieme di queste connessioni geografiche, professionali e relazionali fanno dell'**Adriatico** un hub connesso al resto del mondo.

Grazie ad **Aldo Bonomi, Giuseppe Iacobelli, Albino Gusmeroli, Davide Mancini** per avere aderito al progetto. Grazie agli autori, curatori e promotori della mostra **Architettura contemporanea nelle Marche**; a **Inarch Marche**; alla rivista **Progetti** per avere consentito l'accesso alle fonti. Grazie a tutti quelli che hanno contribuito alla sua realizzazione.

Demanio Marittimo.Km-278 is the prototype of a cross-media interactive map, in augmented reality. When using the app **Layar**, the map is animated and special extra contents are accessible. The macroregion community stemmed from this event and from the magazine Mappe; it is made of people, enterprises, institutions and associations that in 4 years developed the project. In 2014 Consorzio Aaster and JCube networks joined. In 2015 new layers have been introduced. They are linked to Architettura contemporanea nelle Marche - shown under different and recognisable sources - and to the development cultural projects working on the Adriatic-Ionic macroregion, within the Distretto Culturale Evoluto and within the Regional Initiative programs led by Svim. In the map each experience is correlated to a person, an area, a topic, a specific community. All these geographic, professional connections and relationships transformed the **Adriatic** into a hub connected to the world.

Acknowledgments to **Aldo Bonomi, Giuseppe Iacobelli, Albino Gusmeroli, Davide Mancini** who endorsed the project. Thanks to the authors, curators and promoters of the **Architettura contemporanea nelle Marche** exhibition; to **Inarch Marche**; to **Progetti** magazine for allowing the access to the sources. Thanks to all those who contributed to its accomplishment.

<http://www.mappelab.it/mappe/demanio-marittimo-km-278/demanio-comunity/>

DEMANIO COMMUNITY

<http://www.mappelab.it>

MAPPELAB

<http://www.aaster.it>

CONSORZIO AASTER

<http://www.jcube.org>

JCUBE



**MAPPA INTERATTIVA IN REALTÀ AUMENTATA
DI DEMANIO MARITTIMO.KM-278**
edizione 2015
augmented reality interactive map
by demanio marittimo.km-278
2015 edition

- DEMANIO
COMMUNITY**
- MAPPELAB**
- CONSORZIO
AASTER**
- JCUBE**

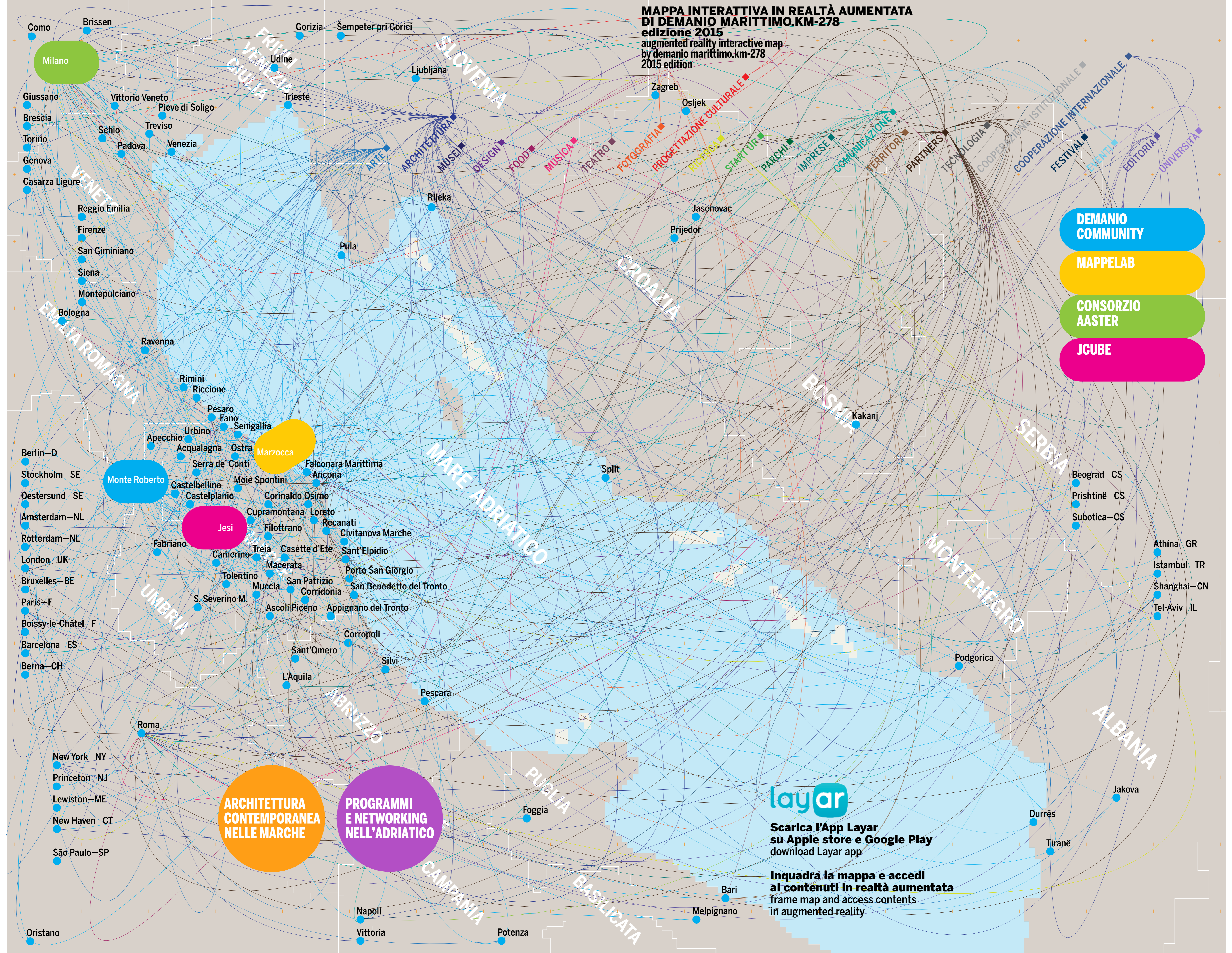
**ARCHITETTURA
CONTEMPORANEA
NELLE MARCHE**

**PROGRAMMI
E NETWORKING
NELL'ADRIATICO**



**Scarica l'App Layar
su Apple store e Google Play
download Layar app**

**Inquadra la mappa e accedi
ai contenuti in realtà aumentata
frame map and access contents
in augmented reality**



mappelab.it
 facebook.com/
 mappelabtwitter.com/
 mappelab#dmkm278
 #mappelab

m 0.00

m 7.50

m 17.50

m 63.75

m 76.25

m 86.25

edizione / edition 2015

in collaborazione con



e con



con il patrocinio



media partner



Demanio Marittimo. Km-278
 È un progetto promosso Project promoted by
MAPPE, Gagliardini Editore
Associazione Demanio Marittimo. Km-278

in collaborazione con
 Comune di Senigallia
 Regione Marche Assessorato alla Cultura
 Fondazione MAXXI
 Symbola Fondazione per le Qualità Italiane
 Camera di Commercio di Ancona
 Confcommercio Ancona
 Università Politecnica delle Marche
 Università di Camerino

e con / and
 Consorzio Aaster
 Istituto Alberghiero "A.Panzini" Senigallia
 JCube
 Muse Factory of Project
 Paesaggio dell' Eccellenza
 Quodlibet
 white.fish.tank

patrocini / sponsorships
 Presidenza del Consiglio dei Ministri
 ADI MAM
 Inarch Marche
 Inu Marche
 Ordine degli Architetti della provincia di Ancona
 Ordine degli Ingegneri della provincia di Ancona

ideazione e cura del progetto e del programma / concept, project and programme directors
 Cristiana Colli
 Pippo Ciorra

segreteria organizzativa / organizing secretariat
 Ruggero Droghetti

testi / texts
 Caterina Micucci

Visual
 ma:design
 Massimiliano Patrignani
 Monica Zaffini

Media Partner
 Artribune
 Dispensa Magazine
 Gambero Rosso
 Linkiesta
 Netoip
 Nòva24 - Il Sole 24 Ore
 Rai Radio 3
 Social Media Team Marche
 SPES

partners tecnici / technical services
 Effetto Luce
 Elettrocupra
 I-MESH
 Pigni Group

progetto vincitore del concorso per l'allestimento / winning project staging contest
Exhibition machine
 Giacomo Barchiesi
 Giulio Mangiatterra
 Damiano Mazzocchini

progetto vincitore del concorso demanio street food / winning project demanio street food contest
Bocconcino di patate con baccalà arrostito, pomodoro gratinato e salsa piccante
 Alessandro Antonelli

progetto vincitore del concorso merchandising demanio street food / winning project merchandising demanio street food
L'ag da ret
 Martina Cecarelli
 Nicolò de Vita
 Flavio Nughes

supervisione e coordinamento tecnico per l'allestimento / supervisor and staging technical coordinator
 Emanuele Marcotullio
 con Mattia Ribichini

ufficio stampa / press office
 Maddalena Bonicelli
 maddalena.bonicelli@gmail.com
 Santa Nastro
 snastro@gmail.com

social media
 Michela Aquili
 Luca Di Lorenzo
 Caterina Micucci

